



## THE PLAN AWARD 2016

## THE PLAN AWARD 2016



art. 1

### ISTITUZIONE DEGLI AWARD

Il Premio THE PLAN AWARD, fondato e promosso da THE PLAN, nasce con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la qualità del lavoro di progettisti, accademici, critici e studenti nei settori di architettura, design e urbanistica, ampliando il dibattito sulle tematiche più attuali nell'ambito della progettazione. Il Premio è aperto alla partecipazione di opere realizzate e future.

art. 2

### CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le candidature possono essere presentate da professionisti e studenti, singolarmente o in gruppo, appartenenti al mondo dell'architettura, dell'urbanistica, del design e dell'ingegneria. Ogni singolo candidato o gruppo potrà partecipare con uno o più progetti per ogni categoria-contest dell'AWARD. Le opere realizzate devono essere successive al 1° gennaio 2013. I progetti vincitori nelle scorse edizioni non possono essere ripresentati.

art. 3

### I CONTEST DELL'AWARD

Il Premio THE PLAN AWARD 2016 si struttura in diverse categorie-contest che comprendono la sezione dei progetti realizzati e quella dei progetti futuri. Sarà decretato un vincitore per ogni contest e qualora la giuria lo ritenga opportuno potrà assegnare una o più menzioni d'onore.

art. 4  
**CATEGORIE**

I progetti candidabili per il premio THE PLAN AWARD 2016 devono essere legati al mondo dell'architettura, dell'interior, del design e dell'urbanistica. In seguito la lista e la descrizione della categoria-contest in gara.

**Business**

Centri e spazi congressuali e per conferenze

**Culture**

Musei - biblioteche - centri culturali

**Education**

Istituti di istruzione, formazione e ricerca

**Health**

Strutture e complessi sanitari

**Hospitality**

Strutture alberghiere e di ristorazione - stazioni termali - centri benessere

**House**

Residenze - abitazioni

**Housing**

Complessi residenziali - interventi di edilizia residenziale pubblica

**Industrial Design**

Oggetti e prodotti di design

**Interior**

Progettazione di interni

**Landscape**

Aree a verde - parchi e giardini a carattere pubblico e privato

**Mixed Use**

Edifici e complessi polifunzionali

**Production**

Strutture e complessi produttivi

**Office**

Edifici e complessi per uffici e direzionali

**Public Space**

Spazi pubblici collettivi - piazze - vie - centri civici - edifici religiosi

**Renovation**

Riqualificazione di architetture esistenti

**Retail**

Spazi commerciali - negozi - punti vendita al dettaglio e all'ingrosso

**Sport&Leisure**

Strutture e campi sportivi - parchi giochi - luoghi di divertimento

**Transport**

Stazioni - aree di sosta - fermate per mezzi pubblici - porti - aeroporti

**Urban Planning**

Progettazione e recupero di centri urbani e/o porzioni del tessuto urbano

**Villa**

Abitazioni unifamiliari con aree a verde

art. 5  
**MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

A partire dal 15 Dicembre 2015 è possibile procedere con l'iscrizione ai contest aperti.

**Periodo di iscrizione e caricamento materiale**

15 Dicembre > 31 Marzo (compresi)

**Per ogni progetto presentato è richiesto il pagamento di una quota di iscrizione per le spese tecniche di gestione dell'AWARD.**

Una volta effettuata l'iscrizione, sarà possibile procedere con le successive fasi di pagamento della quota e presentazione del materiale.

La partecipazione all'AWARD è subordinata al completamento di tutte le fasi di registrazione, iscrizione e pagamento.

art. 6  
**QUOTE D'ISCRIZIONE**

La partecipazione al The Plan Award 2016 è subordinata al **pagamento di una quota d'iscrizione, da intendersi per progetto e non partecipante.**

**CONTEST: BUSINESS, CULTURE, EDUCATION, HEALTH, HOSPITALITY, HOUSE, HOUSING, INDUSTRIAL DESIGN, INTERIOR, LANDSCAPE, MIXED USE, OFFICE, PRODUCTION, PUBLIC SPACE, RENOVATION, RETAIL, SPORT&LEISURE, TRANSPORT, URBAN PLANNING, VILLA**

**Il caricamento del materiale sarà possibile dal 15 Dicembre 2015**

**CONTEST:**

Apertura Iscrizioni: 15 Dicembre 2015  
Chiusura Contest: 31 Marzo 2016

Prezzo per progetto:

Early Bird Price:	15/12/2015 - 31/01/2016	→	Euro 100,00
Regular Price:	01/2/2016 - 29/2/2016	→	Euro 150,00
Late Price:	01/3/2016 - 31/3/2016	→	Euro 200,00

art. 7  
**SPECIFICHE MATERIALE**

Per partecipare al THE PLAN AWARD 2016, al candidato viene richiesto l'invio del seguente materiale da caricarsi sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it):

- Breve curriculum studio / partecipante (massimo 1.000 battute spazi compresi)
- Nome del progetto
- Cronologia del progetto
- Relazione generale e tecnica descrittiva dell'intervento (massimo 6.000 battute, spazi compresi)
- Scheda di identificazione del progetto composta da: luogo, committente, data di completamento, superficie costruita, costi, progettisti, team di progetto, main contractor, consulenti, fornitori, crediti fotografici
- 10/12 immagini fotografiche per le opere costruite o rendering per opere in via di costruzione
- Dimensioni: Altezza minima formato portrait: 1.000px  
Larghezza minima formato landscape: 1.000px  
Formati: jpg, RGB, 72 dpi  
Max file size: 600KB
- 10/20 immagini di progetto (piante, sezioni, prospetti, dettagli, concept, schizzi, foto del plastico, schemi progettuali anche 3D, rendering, modelli parametrici, foto, ecc  
Dimensioni: Altezza minima formato portrait: 1.000px  
Larghezza minima formato landscape: 1.000px  
Formati: jpg, RGB, 72 dpi  
Max file size: 600KB
- 2 tavole orizzontali in formato digitale A2 con materiale grafico del progetto (piante, sezioni, prospetti, dettagli, concept, schizzi, foto del plastico, schemi progettuali anche 3D, rendering, modelli parametrici ecc.)  
Formati: jpg o pdf, 300 dpi, max 20 Mb
- Materiale video, youtube-vimeo (facoltativo)

art. 8

## ESCLUSIONE DALL'AWARD

Il mancato rispetto dei tempi di consegna del materiale e il mancato rispetto di tutte le indicazioni di cui all'art. 7, comportano l'esclusione dalla selezione. **In caso di esclusione, la quota di partecipazione versata non sarà restituita.**

È facoltà dell'organizzatore posticipare a sua discrezione le deadline inizialmente indicate.

art. 9

## PROGETTI SHORTLISTED

Tutti i progetti in gara saranno oggetto di una preselezione per decretare i progetti shortlisted ammessi alla fase successiva del concorso (illustrata all'art.11). I progetti shortlisted saranno pubblicati sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it), mentre coloro che non supereranno la fase di preselezione saranno esclusi da suddetta pubblicazione online.

La data in cui verranno pubblicati sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it) gli esiti della preselezione è fissata per il **4 Aprile 2016**.

art. 10

## VOTAZIONE APERTA

Dal **4 Aprile 2016** sarà possibile procedere a una votazione aperta dei progetti shortlisted. I dieci giorni saranno calcolati a partire dallo stesso giorno in cui verranno pubblicati i progetti shortlisted sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it). L'esito della votazione aperta sarà uno degli elementi di valutazione da parte della giuria ai fini dell'individuazione dei progetti finalisti e vincitori.

art. 11

## PROGETTI FINALISTI

Gli esiti della valutazione dei progetti shortlisted con l'individuazione dei progetti finalisti per ogni contest saranno comunicati sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it) a partire dal 20 Aprile 2016.

La selezione dei progetti finalisti sarà a cura della Giuria internazionale (illustrata all'art. 13)

art.12

**PROGETTI VINCITORI**

Gli esiti della valutazione dei progetti finalisti con l'individuazione dei progetti vincitori per ogni contest saranno comunicati il 25 Maggio 2016, in occasione del Forum Internazionale di Architettura Perspective 2016 (evento esclusivamente a invito).

La selezione dei progetti vincitori sarà a cura della Giuria internazionale (illustrata all'art. 13)

art.13

**GIURIA**

La Giuria internazionale sarà composta sia da figure di spicco nel mondo di architettura, urbanistica, design, sia da personalità di rilievo in campo accademico. La composizione della suddetta Giuria sarà resa nota sul sito [www.theplan.it](http://www.theplan.it). La Giuria internazionale proclamerà i finalisti e i vincitori per ogni contest del THE PLAN AWARD 2016

art.14

**PREMIAZIONE DEI VINCITORI**

La cerimonia di premiazione dei progetti vincitori o menzionati di tutte le categorie si svolgerà il 25 maggio 2016, in occasione del Forum Internazionale di Architettura Perspective 2016 a conclusione delle giornate di lavoro.

art.15

**PUBBLICAZIONE DELLE OPERE**

Fatto salvo il diritto d'autore, i partecipanti consentono alla casa editrice Centauro senza pretesa alcuna, di utilizzare con qualsiasi mezzo e solo a fini divulgativi e di promozione del premio, il materiale e le opere inviate. I progetti presentati potranno essere inseriti in una o più pubblicazioni curate dalla casa editrice Centauro S.r.l., a suo insindacabile giudizio.

art.16

**ADESIONE AL REGOLAMENTO**

Con l'invio della documentazione necessaria per l'ammissione al concorso, i partecipanti agli AWARD:

- dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli esclusivi titolari dei diritti d'autore delle opere e dei progetti presentati e si impegnano a tenere indenni la casa editrice Centauro S.r.l. e la rivista THE PLAN da eventuali contestazioni, pretese o giudizi di terzi relativi alle opere/progetti utilizzati e divulgati con le pubblicazioni citate nel presente regolamento;
- dichiarano di avere compreso e di accettare tutte le condizioni stabilite dal presente regolamento;
- autorizzano la casa editrice Centauro S.r.l. a trattenere tutto il materiale inviato e a non restituirlo;
- autorizzano la casa editrice Centauro S.r.l. e la rivista THE PLAN, promotrice degli AWARD, a utilizzare e divulgare i contenuti delle opere per pubblicazioni totali o parziali, anche per fini promozionali, con citazione della fonte, senza nulla pretendere in merito ai diritti d'autore e ad altri compensi a qualsiasi titolo o ragione.

art.17

## TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti direttamente dai partecipanti al momento dell'invio dei progetti e della scheda di registrazione saranno utilizzati dal titolare del trattamento per la gestione della selezione e per comunicazioni future relative a premi di edizioni successive. Tali dati non saranno comunicati odiffusi a terzi a qualsiasi titolo, ad eccezione dei partner commerciali degli eventi organizzati da Centauro srl nei limiti e per le finalità previste dall'informativa privacy che al momneto dell'iscrizione ha dichiarato di avere letto, compreso ed accettato.

Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per le finalità del presente regolamento, viene effettuato prevalentemente utilizzando procedure e supporti elettronici ma pure cartacei, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati sono stati raccolti.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali, trattati per il tramite del presente award attraverso il sito web The Plan, hanno la facoltà ai sensi della L. 196/2003 di conoscere quali sono i dati che li riguardano in possesso della società Centauro srl, per quale motivo sono stati raccolti, come sono elaborati, ottenere l'estrapolazione e la messa a disposizione dei dati, ottenerne l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione. In caso di violazione di legge, esigerne il blocco, la cancellazione o la trasformazione in forma anonima.

Per esercitare tali diritti, segnalare problemi o chiedere semplicemente chiarimenti sul trattamento di propri dati personali, vogliate indirizzare le vostre richieste al titolare dei dati che è la società Centauro srl, con sede a Bologna in via Partello 8, specificando l'oggetto della richiesta. Potete rivolgervi anche direttamente al responsabile del trattamento Carlotta Zucchini, al seguente indirizzo mail: [awards@theplan.it](mailto:awards@theplan.it).

Raccogli la sfida | Take the chance

[www.theplan.it](http://www.theplan.it)